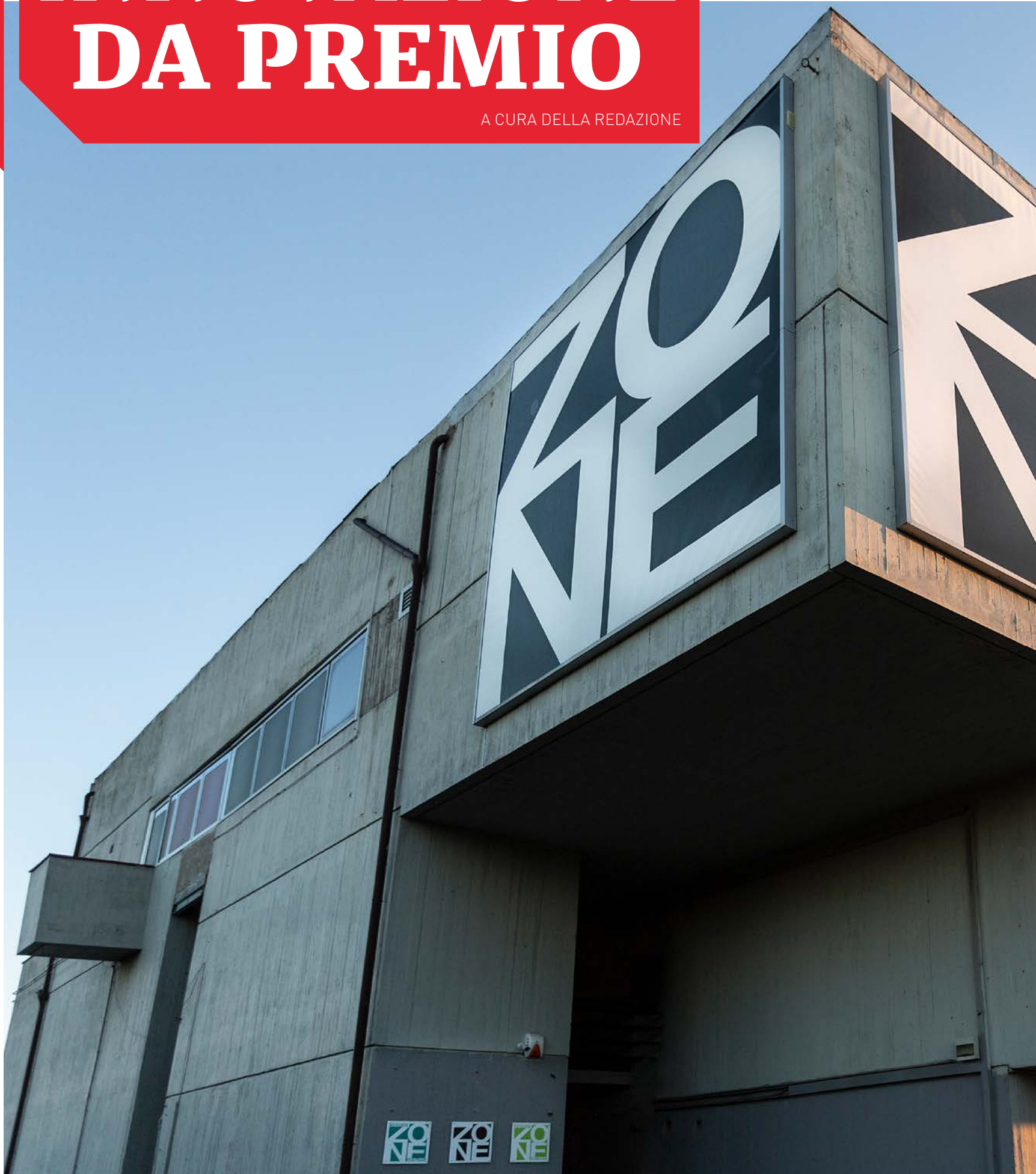


# INNOVAZIONE DA PREMIO

A CURA DELLA REDAZIONE

CLUB AWARD



*Zone, avveniristico club di Pisa vincitore del Club Award 2020 nella categoria Innovazione, è una struttura eco-sostenibile ed eco-efficiente a zero emissioni di CO<sub>2</sub>. Una realtà fuori dall'ordinario che può fungere da modello sotto diversi punti di vista, a partire dalla sua concezione di benessere in armonia con l'ambiente*



**V**incitore del Club Award 2020 nella categoria Innovazione, Zone è un avveniristico fitness-wellness club aperto a Pisa nel 2016. È la realizzazione del sogno condiviso dai proprietari, che vantano un'esperienza ultra quarantennale nel settore. **Roberto Solaro** (amministratore), **Giada Sciacol** (responsabile commerciale) e **Salvatore Re** (architetto) hanno trasformato la loro visione in un'impegnativa impresa - dimostratasi una felice intuizione non solo in termini di business - partendo da una promessa fatta a loro stessi: restare sempre visionari e innovativi, senza mai interrompere il proprio percorso formativo e la propria crescita nei rispettivi ambiti di competenza. Durante lo sviluppo del progetto, la squadra si è allargata con l'ingresso di altri due partner: **Diego Tacchi** (responsabile tecnico) e **Marilina Witeczek**, storici soci della società sportiva *Ginnastica Pisana*, nella quale hanno lavorato insieme a Roberto Solaro e Giada Sciacol, condividendo una lunga e proficua esperienza professionale. Quello che era solo un sogno è diventato realtà grazie alle capacità e alle competenze del team dirigenziale (comprovate da importanti qualifiche e dai risultati ottenuti sul campo), al supporto legale e fiscale dello *Studio Mattonai* del tributarista **Luca Mattonai** e all'articolato progetto dell'architetto Re - titolare dello *Studio Leonardo* di Pisa - che, coniugando il design all'eco-sostenibilità e alla riqualificazione urbanistica, ha riconvertito una struttura artigianale dismessa ubicata nella prima periferia della città toscana. Un parallelepipedo in cemento >





che, con la recente aggiunta di circa 200 metri quadrati destinati all'allenamento funzionale, occupa oggi una superficie di poco superiore ai 2.000 metri quadrati consacrati al fitness, alle discipline olistiche, al relax e a soluzioni hi-tech, come l'elettrostimolazione attiva tramite i dispositivi *Miha Bodytec*.

### **MOLTO DI PIÙ DI UN CENTRO FITNESS**

*Zone* non è solo un fitness club all'avanguardia, è la realizzazione di un progetto di benessere a tutto tondo e in costante evoluzione, nato dalla volontà di portare il concetto di fitness a un livello nuovo e superiore, incentrato su uno stile di vita attivo che concepisce il corpo,

la mente e la tutela dell'ambiente come entità collegate tra loro e non separabili. Una realtà unica, capace di conquistare, in appena quattro anni di attività, più di 1.300 iscritti - un numero degno di nota in un contesto urbano che conta circa 90.000 abitanti - e di diventare un punto di riferimento anche al di fuori di Pisa e della Toscana come sede di attività formative e competizioni di caratura nazionale. Tutto questo grazie soprattutto alla collaborazione continuativa con la *Functional Training School* di Guido Bruscia e con *Burningate* per il Calisthenics, *LesMills* per il fitness e *Group Cycling* per l'indoor cycling, le cui attività coinvolgono istruttori e atleti di tutta Italia.

Il grande spessore professionale dello staff, l'eleganza degli ambiente, la capacità di integrare il fitness con la vita quotidiana delle persone sono tratti distintivi di *Zone*, così come la sua apertura verso l'esterno sotto forma di comunicazione e scambio continuo per promuovere i valori del fitness e dello sport. Un'apertura espressa perfino dalla grafica del logo e confermata dalle ampie vetrate che, oltre a regalare i benefici della luce naturale, stabiliscono il contatto visivo con la realtà urbana e sociale circostante.







## LA “ZONE EXPERIENCE”

Quella che è stata definita *Zone experience* può essere vissuta allenandosi nella grande sala attrezzi e nell’attigua area cardio, praticando il functional training nell’area dedicata, partecipando a numerose attività di gruppo – tra le quali alcuni corsi *Les Mills*, *TRX*, *kick boxing* e *pole dance* – e cimentandosi nelle discipline olistiche, tra le quali figurano *Pilates*, ginnastica posturale e diverse espressioni dello yoga (*Nidra*, *Kundalini*, *Hatha*, *Flow* e *Fly*). La *Calisthenics ZONE Academy*, dotata di un grande e articolato castello calistenico, propone un approccio diversificato a una disciplina sempre più in auge, soddisfacendo tanto i principianti quanto gli appassionati più esperti e i veri cultori, risultando ideale per tutti i livelli, compreso quello agonistico.

*Reborn*, il centro dedicato a estetica e benessere direttamente collegato alla struttura principale del club, completa l’offerta dedicata alla cura della persona, offrendo servizi di estetica avanzata e di base, massaggi sportivi, estetici e rilassanti, nonché un’area specificamente dedicata al dimagrimento generale – con specialisti in ambito nutrizionale – e localizzato tramite la tecnologia a infrarossi selezionati di *Infrabaldan 3.0*.

La *Zone experience* è dunque un mix equilibrato di sport, fitness, benessere e bellezza il cui fine ultimo è contribuire in

modo significativo al miglioramento del benessere del singolo individuo e della collettività, anche tramite le saune presenti negli spogliatoi.

## IL PROGETTO “ECO ZONE”

Partendo dal presupposto che non si possa costruire una società in salute e promuovere un corretto stile di vita senza prendersi cura dell’ambiente in cui viviamo, *Zone* è stata pensata come una struttura eco-sostenibile ed eco-efficiente, a zero emissioni di CO<sub>2</sub>, dedicata alla cura delle persone. Il progetto – realizzato con la consulenza del *CONI Regionale Toscana* – ha ottenuto il finanziamento dell’*Istituto per il Credito Sportivo* e dell’*Unione Europea*, che ne ha riconosciuto il valore, a partire dalla sua capacità di ridurre al minimo i consumi energetici e minimizzare l’impatto ambientale, pur mantenendo elevato lo standard qualitativo di utilizzo. Parte dell’energia necessaria al funzionamento di *Zone* è auto-generata grazie al ricorso a fonti rinnovabili e ad attrezzi per l’allenamento – di *Technogym* – in grado di trasformare l’attività degli utenti in energia impiegabile per contribuire al soddisfacimento del fabbisogno energetico della struttura.

L’integrazione di queste soluzioni con alcune delle più innovative tecnologie di

>





gestione energetica degli edifici - infissi di ultima generazione, pompe di calore, riscaldamento e raffrescamento radiante e recupero energetico dagli scarichi - ha permesso di creare un sistema a bassissimi consumi, parzialmente soddisfatti dall'autoproduzione. Tutto questo in un contenitore completamente in cemento armato diventato un modello di riconversione delle volumetrie esistenti tramite il miglioramento dell'efficienza energetica e il raggiungimento dell'obiettivo di sviluppo a zero consumo di suolo, stabilito dall'articolo 1 della Legge Regionale Toscana n. 65 del 2014. Un progetto importante anche per lo sviluppo economico del territorio in quanto la sua realizzazione ha creato più di 50 nuovi posti di lavoro, due terzi dei quali destinati alle donne, a fronte di un investimento complessivo di circa 3 milioni di euro.

### **RISPARMIO E RISPETTO AMBIENTALE**

L'utilizzo di pompe di calore per il condizionamento e per la produzione di acqua calda sanitaria (parzialmente generata dai pannelli solari termici) consente a Zone di azzerare i consumi di gas naturale, mentre i pannelli fotovoltaici, in grado di produrre una quantità di energia elettrica pari a 26.000 kWh/anno, assicurano, su base annuale, un risparmio di circa 5.200 euro, ai quali vanno aggiunti altri 1.000 euro risparmiati grazie ai 5.000 kWh/anno generati dagli attrezzi per l'allenamento. L'impianto di potabilizzazione dell'acqua emunta dal pozzo e l'impianto che recupera le acque di scarico delle docce e dello scarico dei wc riducono invece del 73% i costi per l'approvvigionamento idrico.

Complessivamente, la significativa diminuzione dei consumi e l'autoproduzione di energia si traducono in un risparmio - per l'acquisto di gas, energia elettrica e acqua - pari al 70%. E al contenimento del consumo di energia e alla riduzione delle emissioni inquinanti concorrono anche i criteri di progettazione energetica adottati e le innovative tecnologie impiegate, ovvero circolatori e pompe alimentati con inverter, sistema gestionale integrato, temporizzatori per gli attrezzi, contatori di energia per la gestione delle varie utenze, trattamento dell'acqua in ingresso per ridurre la formazione del calcare, involucro edilizio performante e



senso CO<sub>2</sub> per la regolazione dei ricambi d'aria.

### L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE

Un club di questo spessore presta ovviamente grande attenzione anche alla comunicazione e al marketing, affidando al reparto commerciale la gestione della delicata attività di *customer care*, a partire dalla scrupolosa analisi dei bisogni, utile anche per promuovere il club verso i potenziali clienti e gli ex iscritti. La motivazione dei frequentatori - carburante essenziale della loro costanza e soddisfazione, dunque della loro fidelizzazione e del loro senso di appartenenza - è costantemente alimentata da un'assistenza di alto livello, dal punto di vista sia umano sia professionale. Zone è partner dell'agenzia di comunicazione *Iknow Promozione*, di **Jonathan Marsella**, che si occupa dello *storytelling* e della promozione dell'immagine pubblica del club, assicurando un'attività di comunicazione strutturata e molto efficace, nell'ambito della quale il telemarketing e

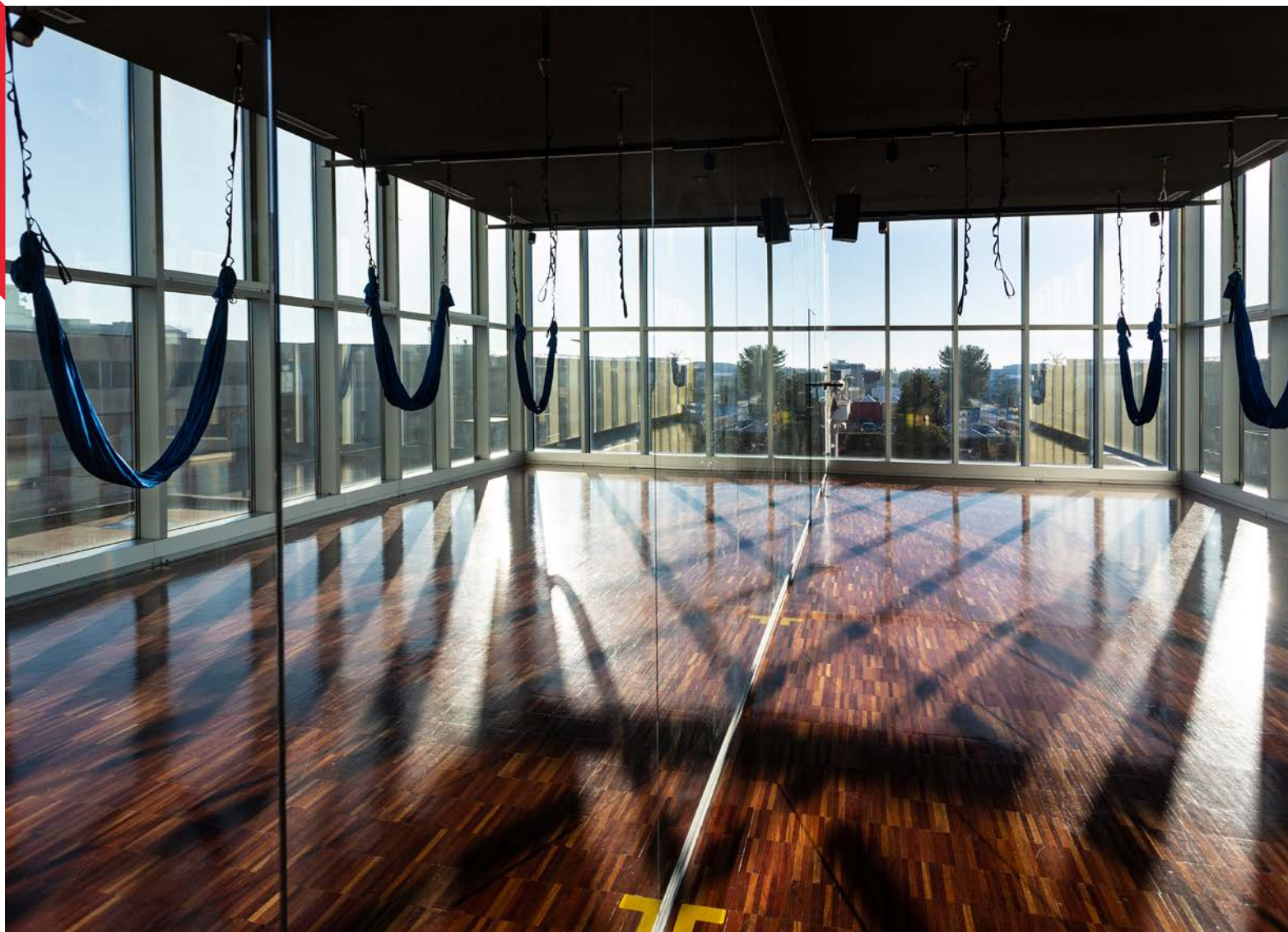
l'e-mail marketing sono rafforzati dal costante utilizzo dei *social network* per promuovere i valori e la visione di Zone, per diffondere la cultura del corretto stile di vita, dell'innovazione e dell'eco-sostenibilità, così come per pubblicizzare le attività, gli eventi e le proposte commerciali. Nel corso degli anni, i *social* hanno giocato un ruolo fondamentale per aumentare il grado di popolarità del club e l'acquisizione di nuovi clienti e continueranno ad avere un'importanza primaria anche in futuro.

### GESTIRE L'EMERGENZA

Zone ha reagito all'emergenza sanitaria che sta mettendo a dura prova l'intero settore innanzitutto puntando sulla sicurezza, ovvero adottando con scrupolo le misure anti-contagio e potenziando la propria offerta di attività fruibili online, rivolgendola agli iscritti attraverso un'app a loro dedicata. Durante i mesi di chiusura, il club pisano non ha mai smesso di comunicare l'importanza dell'esercizio fisico costante, offrendo al tempo stesso stimolanti opportunità di formazione e

>





approfondimento. Ha inoltre approfittato della pausa forzata per riallineare la propria strategia elevando ulteriormente il livello qualitativo della propria offerta, puntando sempre di più sulla personalizzazione degli allenamenti e sull'impiego della tecnologia. Dopo la riapertura, e fino al successivo stop, ha testato questo nuovo approccio verificandone sul campo la validità, rafforzando così la propria convinzione di posizionarsi nella fascia qualitativamente più alta del mercato. Riparte da questa chiara presa di posizione lo sviluppo strategico che Zone attuerà nell'imminente futuro post-pandemia, puntando su formule d'abbonamento sempre più incentrate sull'integrazione delle attività fitness con i servizi proposti dal centro estetico, nell'ambito di una visione a trecentosessanta gradi della salute, del benessere e della bellezza. ///

<https://zoneexperience.it>